

CREATIVITEITS ONTWIKKELING

w e r k v a n s t u d e n t e n b a c h e l o r
o p l e i d i n g d o c e n t e n
k e n n i s m a n a g e r , A e r e s H o g e s c h o o l
W a g e n i n g e n



JUBILEUMFEEST GRENSPRAKTIJKEN

25 januari 2021,
Grensmakers in dialoog

Foto van Lisa Teunissen
Mondkapje

Studieactiviteit
Creativiteitsontwikkeling -
achtergronden

Creativiteitsontwikkeling en
onderzoek

Creativiteits-ontwikkeling

KEUZEACTIVITEIT

Studenten van de bacheloropleiding Docent en kennismanagement aan Aeres Hogeschool kunnen kiezen om aan activiteiten deel te nemen die hun persoonlijke of professionele ontwikkeling verdiepen of verbreden. Dit jaar wordt de keuzeactiviteit creativiteitsontwikkeling voor het eerst aangeboden aan de 2e-jaars studenten. De studenten volgen de bacheloropleiding Docent en Kennismanager in de vakgebieden Groene sector en Consumptieve technieken.

Waarom Creativiteitsontwikkeling op een lerarenopleiding?

Onderwijs is meer dan alleen overdracht van kennis en vaardigheden (kwalificatie) maar benoemd ook socialisatie en subjectivering. Docenten in opleiding moeten dan ook hiertoe opgeleid worden (Biesta 2012). Een ander woord voor subjectificatie is ook wel persoonsvorming. Creativiteit gaat niet alleen over iets maken, iets toevoegen of iets in het leven roepen. Creativiteit is in zijn denken creëren maar niet vrijblijvend. Biesta streeft een visie na waarbinnen leerlingen en/of studenten zichzelf kunnen worden. Daarmee is het onderwijs complex mensenwerk waarin de mens centraal staat. De mens die niet het doel is van het onderwijs maar juist gezien wordt als subject - zijn, een bijzonder en uniek mens.

De studieactiviteit in vogelvlucht:

Creativiteit kun je op meerdere manieren bekijken. Voor deze Keuzeactiviteit zijn we uitgegaan van twee perspectieven:

1. Creativiteit als het bedenken en maken van iets nieuws dat van betekenis kan zijn voor anderen. Door niet alleen met 'woorden' te werken kun je creativiteit aanboren en andere oplossingen ontwikkelen.
2. Creativiteit als communicatiemiddel. Creativiteit die je inzet om anderen op een non-verbale manier een verhaal te vertellen.

Organisatie

- Geen fysieke contactmomenten.
- Een online startbijeenkomst met activerende werkvormen.
- Een individueel feedbackmoment met de begeleider.
- Digitale bronnen om te bestuderen over denkstrategieën, ontwerpprocessen en creatieve ontwikkeling.
- Opdracht om met creativiteit iets te laten zien, horen, proeven van / over een persoonlijke of professionele ontwikkeling.

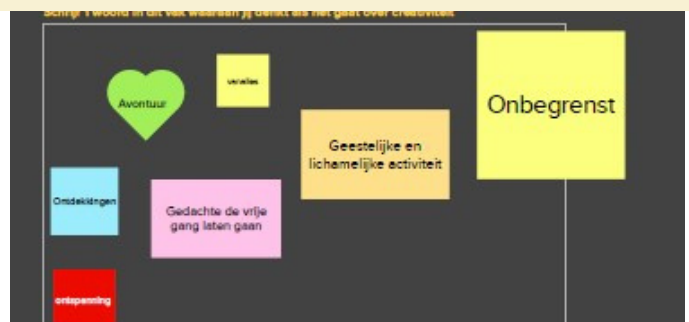
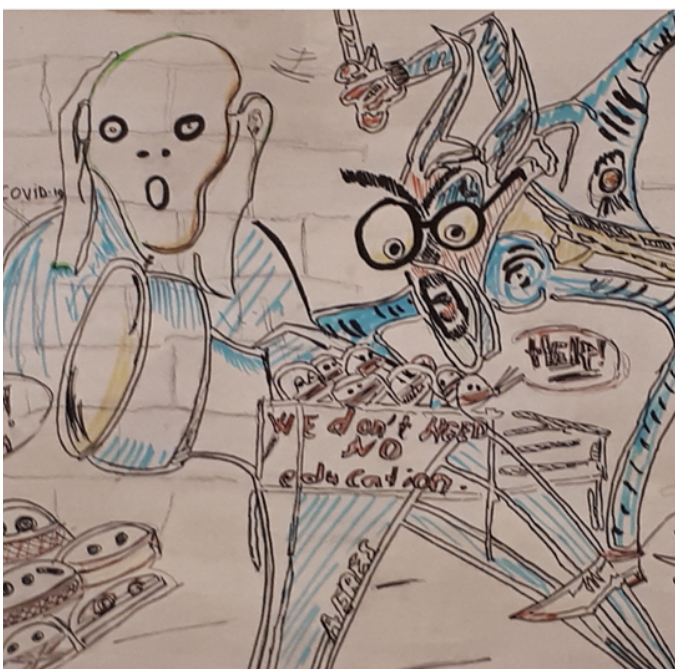
foto links:

Schreeuw om aandacht - Raymond ter Broeke
foto rechts boven:

verwachtingen van studenten aan de start van de keuzeactiviteit (Mural)

foto rechts beneden:

Blue - Rachel Verlaan



ONDERZOEK NAAR DE CREATIEVE ONTWIKKELING BIJ DE DEELNEMENDE STUDENTEN

ONDERZOEKSGEGEVENS

21

studenten zijn gestart

13

studenten hebben al creatieve uitingen ingeleverd (deadline 30-1)

94

procent studentparticipatie startbijeenkomst

20

Individuele feedback gesprekken

6

studenten maakten een creatieve en originele transformatieve uiting*

7

studenten combineerden en varieerden bestaande uitingen met eigen ideeën*

50

% laat zien het vermogen te hebben om oplossingen in detail uit te werken**

50

% laat zien meerdere ideeën te hebben en alternatieven tegen elkaar te kunnen afwegen **

* Nilsson, P. (2012). The taxonomy of creative design. Geraadpleegd op 9 oktober 2020 van <http://www.senseandsensation.com/2012/03/taxonomy-of-creative-design.html>

** Guilford Alternative Uses Tasks en de Torrance Test of Creative Thinking (TTCT). Torrance, E.P. (1968) Torrance tests of creative thinking. Personnel Press, Incorporated.

Stubbe ea. ontwikkelden voor TNO een Nederlandstalige test dat het creatief vermogen van lerenden in kaart brengt. zie ook: TNO-2015-R11421 (1)

gegevens tot 25 januari 2021

*Een interessante uitspraak
is:*

*"Creativiteit is voor mij de
taal van de rechter
hersenhelft en als zodanig
net zo wezenlijk als het
andere deel van onze
hersenen. Een mens
functioneert niet alleen door
kennis en verstand, maar
ook door zijn vermogen om
te verbeelden, te associëren
en, vooral, om te gaan met
toeval".*

J.Lutters, lector Artez.

**DOCENT ONDERZOEKER
AHW
HANNEKE MAASSEN**

De Interventie studieactiviteit
Creativiteitsontwikkeling hoort bij een
breder onderzoek naar de
mogelijkheden van de
onderzoeksbenadering Arts-based
Research voor de lerarenopleiding bij
AHW.



Foto boven

Onzekerheden - Nena Kemper

Foto onder

Amaryllus anders - Kevin Hendrikx

