

VAN ONDERZOEK NAAR DIO TALENTPRIJS

Congres opleidingsscholen 31 mei 2017



- Kennismaken
- Toelichting op het beroepsproduct
- Onderzoeksvragen
- DIO talentprijs
- Voorbeeld: Onderzoek van Esra
- Succesfactoren
- Belemmeringen
- Uitwisseling

- PO
- VO
- MBO
- Lesgevend
- Ondersteunend
- Anders

- BP 1 vakgericht, context eigen klas
- BP 2 generiek, context vakgroep of team
- BP 3 vakgericht, context ontwikkelingen school
- Kennisbank Archimedes

Onderzoeksvragen ontstaan...

... in onderwijsteams

... vanuit strategische thema's uit de organisatie

... uit project Versterken Samenwerken

DIO TALENTPRIJS

- Colleges nomineren DIO
- Jury beoordeelt en stelt top 3 samen
- Pitches van top 3 genomineerden
- Publiek bepaalt winnaar



EN DAARNA?

- Naamsbekendheid binnen en buiten ROC
- Hoge verwachtingen
- Samenwerking met organisaties
- Product krijgt plaats in curriculum



CINOP



MBO
R a a d

- Wezenlijke onderzoeksvraag
- Tijdig onderzoeksvraag bedenken
- Effect op DIO
- Betekenisvolle beroepsproducten
- DIO talentprijs
- Samenwerking lerarenopleiding
- Rol schoolopleider
- Plek in de school



- Uitstelgedrag studenten
- Taakverdeling is onduidelijk
- Beroepsproducten krijgen geen plek
- Stroperige procedure
- Eisen aan opdrachtgever



- Welke succesfactoren herken je?
- Welke succesfactoren kun je zelf gaan inzetten?
- Welke succesfactoren wil je zelf nog delen?

- Hoe voorkomen we dat een beroepsproduct onderin de kast verdwijnt?
- Hoe voorkomen we dat studenten dit onderdeel voor zich uit schuiven?