

# Technologie in de klas



Onderzoeker 1: Marie-José van der Voort  
Onderzoeker 2: William Vletter  
Onderzoeker 3: Rommert Sikkema

Onderzoeker 1: Docentonderzoeker  
Onderzoeker 2: Onderzoekcoördinator/docentonderzoeker  
Onderzoeker 3: Onderzoeker (extern)

## ONDERWERP

1. iPad en betrokkenheid?
2. Consumerende houding van leerlingen
3. Doel: **Leidt de iPad tot een hogere betrokkenheid bij leerlingen?**

## Waarom dit onderwerp?

1. Onderwerp: Op verzoek van de directie
2. Onderzoeker(s): In die periode gingen we net aan de slag met de iPads. Dus extra interessant voor ons als onderzoekers, maar ook als docenten.
3. School: is de iPad een middel op zich om de betrokkenheid te verhogen?

## UITVOERING

### Onderzoeksaanpak

1. Onderzoeksvoorstel
2. Onderzoeksmethode:
  - klasobservaties
  - enquêtes
  - Groepsinterviews
  - Bezoek andere scholenleerlingen/docenten
3. Resultaat: Gebruik van de iPad in de klas leidt tot geen significante verhoging in:
  - een actievere houding
  - een hogere emotionele betrokkenheid
  - een hogere cognitieve betrokkenheid

## Samenwerking

1. Het Da Vinci onderzoeksteam streeft er naar om zoveel mogelijk samen te werken met onderzoeksinstituten.
2. In dit onderzoek heeft een docent van de Universiteit Leiden het onderzoeksvoorstel gelezen een feedback gegeven.
3. Voldoende ondersteuning vanuit de directie; denk aan bv het geven van voldoende onderzoeksuren.

## KENNISDELING

### Op welke wijze zijn de resultaten gedeeld?

1. Verslag
2. Gesprek onderzoeksteam met de directie

## Hoe worden de resultaten gedeeld met collega's?

Middels een presentatie heeft het Da Vinci onderzoeksteam de resultaten met collega's gedeeld

## IMPLEMENTATIE

### Wat heeft het onderzoek opgeleverd?

Een lijst met aanbevelingen, bijvoorbeeld:  
*communicatie met leerlingen over wat zij willen moet meer prioriteit krijgen, of Schoolbreed moet worden vastgelegd wat er wel en niet mag met iPad en telefoon.*  
*Dit moet worden vastgelegd in het leerlingreglement.*

## Voorwaarden voor dit onderzoek?

Het hebben van een eigen onderzoeksteam  
Goede communicatie met de directie  
Medewerking van collega's